
GUIDE RÉSEAUX SOCIAUX

1. Objectifs

- Sensibiliser aux bonnes pratiques de publication
- Protéger son image et celle du sport
- Renforcer la cohérence avec les valeurs Swiss Olympic.

2. Pourquoi c'est important

- Les réseaux sociaux façonnent l'image des athlètes.
- Une photo peut devenir virale.
- Chaque publication reflète les valeurs du sport.

3. Questions avant de publier

1. Ai-je le droit de publier cette image ?
2. Respecte-t-elle les valeurs du sport ?
3. Respecte-t-elle les sponsors ?
4. Est-ce professionnel ?

4. Risques

- Atteinte à la réputation, problèmes juridiques, perte de sponsors, mauvaise image du sport.

5. Instructions avant publication de contenu sur les réseaux

- Réfléchir avant de publier : demander si le contenu respecte les valeurs sportives, la confidentialité et les personnes concernées. Demander l'accord avant de publier.
- Protéger sa vie privée : limiter les données personnelles, vérifier les paramètres de confidentialité.
- Valoriser le sport : partager des contenus positifs, inspirants, alignés avec le fair-play. Valoriser respect et fair-play
- Respecter les autres : éviter les propos offensants, discriminatoires ou impulsifs.
- Vérifier l'exactitude des informations : éviter les rumeurs et les contenus non vérifiés. Vérifier les légendes.
- Gérer les conflits avec prudence : privilégier les canaux privés pour résoudre un désaccord.

6. Bonnes pratiques pour les vêtements

- Short couvrant les fesses et un top couvrant la poitrine.

7. À éviter

- Publier sous l'effet de l'émotion
- Éviter les contextes ambigus
- Partager des contenus compromettants (alcool, disputes, images non professionnelles)
- Relayer des messages contraires aux valeurs de Swiss Olympic

8. Lignes directrices Swiss Olympic

- Respect, Excellence, Amitié
- Neutralité politique et religieuse
- Charte d'éthique du sport suisse
- Image inclusive et exemplaire.

9. Cas pratiques

- Bonne pratique : podium, gratitude, respect.
- Mauvaise pratique : photo de fête, geste déplacé, photo en bikini.
- Zone grise : humour.

10. Conseils techniques

- Vérifier la confidentialité
- Créditer les photographes
- Éviter les contenus internes
- Utiliser des images de qualité.

11. Checklist avant de publier

- Ai-je les droits ?
- Est-ce respectueux ?
- Valorise-t-il le sport ?
- Cohérent avec Swiss Olympic ?
- Prêt à assumer la diffusion ?

11. Conclusion

- Chaque publication représente le sport suisse.
- Publier, c'est prendre la parole publiquement.
- Publiez avec fierté, respect et responsabilité.

12. Liens et informations utiles

Swiss Olympic Athletes Hub – Social Media Guide

https://www.swissolympic.ch/dam/jcr:13f57a0a-a4bc-47e0-b334-2ba5ba2f7257/SocialMedia_Guide_2022_A5_F_def_Web.pdf

www.coolandclean.ch

Plate-forme de prévention de Swiss Olympic pour un sport propre et fair-play.

www.jeunesetmedias.ch

Plate-forme contenant des informations sur les jeunes et la compétence médiatique.

www.147.ch

Offre d'informations et de conseils de Pro Juventute

www.feel-ok.ch

Plate-forme pour les jeunes avec des informations et tests relatifs à des questions de santé