
LEITFADEN ZU SOZIALEN NETZWERKEN

1. Ziele

- Sensibilisierung für bewährte Praktiken bei Veröffentlichungen
- Schutz des eigenen Images und des Images des Sports
- Stärkung der Übereinstimmung mit den Werten von Swiss Olympic.

2. Warum das wichtig ist

- Soziale Netzwerke prägen das Image von Sportlern.
- Ein Foto kann viral gehen.
- Jeder Beitrag spiegelt die Werte des Sports wider.

3. Fragen vor der Veröffentlichung

1. Darf ich dieses Bild veröffentlichen?
2. Entspricht es den Werten des Sports?
3. Wird damit den Sponsoren gerecht?
4. Ist es professionell?

4. Risiken

- Rufschädigung.
- Rechtliche Probleme.
- Verlust von Sponsoren.
- Schlechtes Image des Sports.

5. Hinweise vor der Veröffentlichung von Inhalten in sozialen Netzwerken

- Vor der Veröffentlichung nachdenken: Überlegen Sie, ob der Inhalt den sportlichen Werten, dem Datenschutz und den betroffenen Personen gerecht wird. Holen Sie vor der Veröffentlichung die Zustimmung ein.
- Die Privatsphäre schützen: Beschränken Sie die Angabe personenbezogener Daten und überprüfen Sie die Datenschutzeinstellungen.
- Den Sport wertschätzen: Teilen Sie positive, inspirierende Inhalte, die im Einklang mit dem Fairplay stehen. Respekt und Fairplay fördern
- Andere respektieren: Beleidigende, diskriminierende oder unüberlegte Äußerungen vermeiden.
- Die Richtigkeit der Informationen überprüfen: Gerüchte und unbestätigte Inhalte vermeiden. Bildunterschriften überprüfen.
- Konflikte umsichtig handhaben: Zur Klärung von Meinungsverschiedenheiten vorzugsweise private Kanäle nutzen.

6. Bewährte Vorgehensweisen für Kleidung

- Shorts, die das Gesäß bedecken, und ein Oberteil, das die Brust bedeckt

7. Zu vermeiden

- Beiträge unter dem Einfluss von Emotionen veröffentlichen
- Mehrdeutige Kontexte vermeiden
- Kompromittierende Inhalte teilen (Alkohol, Streitigkeiten, unprofessionelle Bilder)
- Beiträge weiterverbreiten, die den Werten von Swiss Olympic widersprechen

8. Richtlinien von Swiss Olympic

- Respekt, Exzellenz, Freundschaft
- Politische und religiöse Neutralität
- Ethik-Charta des Schweizer Sports
- Inklusives und vorbildliches Image.

9. Praxisbeispiele

- Bewährte Praxis: Siegerehrung, Dankbarkeit, Respekt.
- Unangemessene Praxis: Partyfoto, unangebrachte Geste, Foto im Bikini.
- Grauzone: Humor.

10. Technische Hinweise

- Auf den Datenschutz achten
- Die Fotografen als Urheber angeben
- Interne Inhalte vermeiden
- Bilder in guter Qualität verwenden.

11. Checkliste vor der Veröffentlichung

- Habe ich die Rechte?
- Ist es respektvoll?
- Fördert es den Sport?
- Steht es im Einklang mit Swiss Olympic?
- Bin ich bereit, die Verantwortung für die Ausstrahlung zu übernehmen?

11. Fazit

- Jeder Beitrag repräsentiert den Schweizer Sport.
- Veröffentlichen bedeutet, sich öffentlich zu äussern.
- Veröffentlichen Sie mit Stolz, Respekt und Verantwortungsbewusstsein.

12. Nützliche Links und Informationen

Swiss Olympic Athletes Hub – Social-Media-Leitfaden

https://www.swissolympic.ch/dam/jcr:13f57a0a-a4bc-47e0-b334-2ba5ba2f7257/SocialMedia_Guide_2022_A5_F_def_Web.pdf

www.coolandclean.ch

Präventionsplattform von Swiss Olympic für sauberen Sport und Fairplay.

www.jeunesetmedias.ch

Plattform mit Informationen zu Jugendlichen und Medienkompetenz.

www.147.ch

Informations- und Beratungsangebot von Pro Juventute

www.feel-ok.ch

Plattform für Jugendliche mit Informationen und Tests zu Gesundheitsthemen